

Terms and Conditions

1. Organiser

The Contest is organised by Etika Sdn. Bhd. (Co. No. 197401000305 (17296-P)) ("Organiser").

2. Eligibility

2.1 The Contest is open to any person who fulfils the following criteria :

- (a) Citizen of Malaysia; and
- (b) Aged 18 years and above.

2.2 The following person(s) shall not be eligible to participate in the Contest :

- (a) Employees of the Organiser and their immediate family members;
- (b) Employees of the Organiser's affiliates and/or related companies and their immediate family members;
- (c) Business partners, suppliers/distributors of the Organiser; and
- (d) Promotion/advertising/public relations agencies involved in the Contest.

3. Contest Period

3.1 The Contest shall start at 00:00:00 on 20 March 2023 and shall close at 23:59:59 on 21 May 2023 ("Contest Period"). Any Contest entries received outside the Contest Period will automatically be disqualified.

3.2 The contest weeks as per below:

- (a) Week 1: 20 March 2023-26 March 2023
- (b) Week 2: 27 March 2023-1 April 2023
- (c) Week 3: 2 April 2023-8 April 2023
- (d) Week 4: 9 April 2023-15 April 2023
- (e) Week 5: 16 April 2023-22 April 2023
- (f) Week 6: 23 April 2023-29 April 2023
- (g) Week 7: 30 April 2023- 6 May 2023
- (h) Week 8: 7 May 2023- 13 May 2023
- (i) Week 9 : 14 May 2023 – 21 May 2023

3.3 The Organiser reserves the right to amend the Contest Period ("Amended Period") at any time without any prior notice to any party. Any Contest Entries received outside the Contest Period or Amended Period (if any) shall be rejected.

4. Participating Outlets

- 4.1 The contest exclusive in all 7-Eleven outlets only.
- 4.2 The contest available in Peninsular Malaysia only.

5. Qualifying Criteria and Submission of Entries

5.1 To qualify, the Participant must purchase as per following illustration of the following products (“Qualifying Products”) (may be purchased in combination) from the Participating Outlets in ONE (1) receipt:

Outlet	Purchase
7-Eleven	1x Goodday Assorted Flavours 250ml + 1 x Goodday Kurma 250ml -1 entry 2 x Goodday Kurma 250ml – 2 entries

5.2 All purchases must be made within the Contest Period or Amended Contest Period (if applicable). Any purchased made outside the Contest Period or Amended Contest Period (if applicable) will automatically be disqualified.

5.3 To participate in the Contest, the Participant must submit the following details to the Organiser (“the Contest Entry/Entries”) :

- (a) Full name as per NRIC; and
- (b) NRIC number;
- (c) Contact Number.

5.4 Each Contest Entry must be accompanied by the image of ONE(1) transaction receipt (“Proof of Purchase”) which must clearly show the following details :

- (a) The name of the Participating Outlet;
- (b) The transaction ID;
- (c) The details of the Qualifying Products; and
- (d) Time and date of the transaction (which must be within the Contest Period of Amended Contest Period (if applicable)).

Participant must retain the original Proof of Purchase submitted for verification purpose. In the event that the Participant is chosen as a winner and is unable to present the original Proof of Purchase, the Participant will automatically be disqualified as a winner.

5.5 Any Contest Entries which are incomplete (e.g. missing information, missing Proof of Purchase) or are found to have been tampered with and any Participants which are suspected or found to have cheated/hacked/tampered with the Contest Entry process will automatically be disqualified.

5.6 All Contest Entries are to be submitted strictly by WhatsApp only to 011-2613 5706. NO acknowledgement of receipt will be sent by the Organiser with regard to all entries submitted.

5.7 Each Participant may submit multiple Contest Entries. However, each Contest Entry must be accompanied by a different Proof of Purchase. For the avoidance of doubt a single Proof of Purchase cannot be used for two or more separate Contest Entries. Where multiply Contest Entries are found to be accompanied by the same Proof of Purchase, ALL affected Contest Entries will automatically be disqualified.

5.8. All contest entries and contest week will be determined by the date of submission. For example: if the receipt transaction date is 20 March 2023 while organizer received the submission on 30 April 2023. Hence this entry is under Contest Period Week 7.

6. Contest Prizes

6.1 The Prize are as follows:

Category	Prize
Grand Prize	Siti Khadijah Telekung x 20 winner per week

7. Winner Selection

7.1 All Prize Winner must present the original Proof of Purchase when requested to do so, failing which the Prize Winner will be disqualified from winning the Prize.

7.2 Grand Prize Winners

- (a) The eligible winner will be determined by the total number of eligible Contest Entries (i.e. Contest Entries which are not disqualified by virtue of Item 3.3, 5.2, 5.5 and 5.7) received during each Contest Week **divided by 20** and rounded to the nearest lower whole number. For example: if the total number of qualified entries received is 1500, then this number will be divided by 20 and rounded to the nearest lower whole number which is 75. Hence the 75th qualified entry will be shortlisted and stand to win the Grand Prize. The following Participant with Qualified Entry of the week bearing the following serial number will be selected: 75*, 150*, 225 and so forth (*computation example: $150/20=75$). In the event the shortlisted entry is disqualified, the next earlier entry received will be the replacement finalist, for example, the replacement finalist for the 75th qualified entry is the 74th qualified entry from the respective Participating Outlets at the end of the Contest Period or Amended Period (if applicable) will be eligible to win the Grand Prize. In the event of a tie, a random draw will be conducted to determine the eligible Grand Prize Winner.

For illustration purposes :

Total Number of eligible Contest Entries	1500 entries
1500/20	75
Eligible Contest Entries	75 th , 150 th , 225 th

7.3 The Eligible Winners will be contacted via telephone (as per the contact number provided in the Contest Entry). Should the first attempt to contact the Eligible Winners fail (e.g. no reply, telephone number not in service or no connection) TWO (2) further attempts will be made within the next twenty-four (24) hours of the first attempt. Where such further attempts are unsuccessful, the Organiser reserves the right to disqualify the Eligible Winner. The Organiser will not be held liable in the event the Eligible Winner cannot be contacted for any reasons whatsoever.

- 7.4 The Eligible Winners may be required to correctly answer a question before being declared a winner. In the event the Eligible Winner fails to correctly answer the question, the Organiser reserves the right to disqualify the Eligible Winner and a new Eligible Winner will be selected accordingly.
- 7.5 The Organiser's decision in selecting the Contest Winners is final and no correspondence will be entertained.
- 7.6 The Organiser reserves the right to substitute any of the prize with a prize of equivalent value in the event the original prize offered is, for any reasons whatsoever, no longer available.
- 7.7 The Contest Prizes are non-transferable, non-refundable and non-exchangeable for cash. Contest Winners will be responsible for any additional costs, duties, taxes and/or other incidental expenses, which may be incurred as a result and/or related to their acceptance of the Contest Prize.
- 7.8 Each Participant is only allowed to win only one (1) prize through the contest period regardless of whether the prize is in the same category or different category.

8. Winner Announcement and Delivery of Prizes

- 8.1 All Contest Winners will be announced on Etika Sdn. Bhd.'s website (<https://www.etikaholdings.com/campaigns>).
- 8.2 The Winner announcement will be made on 30 June 2023. Such date is subject to change by the Organiser at its sole discretion and without prior notice to any party.
- 8.3 All prizes will be delivered to the Contest Winners within 1-2 weeks from the date of the Winner Announcement. However, in the event of any delay in the delivery due to unforeseen circumstances or any situation beyond the Organiser's control, the Organiser reserves the right to then arrange for the delivery of the Prizes to the Contest Winner in any manner that it deems fit.
- 8.4 All prizes unclaimed prizes as at 1 December 2023 will be forfeited and no further appeals will be entertained.

9. Personal Data and Privacy Policy

- 9.1 By participating in the Contest, the Participants hereby certifies that all information as provided by them are accurate and that that they have read and understood the Organiser's privacy policy ("Privacy Policy").
- 9.2 The Participants hereby agree and consent to the collection and processing of their personal data in accordance with the Privacy Policy. Kindly refer to the Privacy Policy located at <https://www.etikaholdings.com/privacy>. The Organiser reserves the right to update and amend the Privacy Policy from time to time.
- 9.3 The Participants also further consent for the Organiser and any of its holding, subsidiary or related companies and its service providers, agents and/or contractors who provide administrative and business support to the Organiser and act on the Organiser's behalf ("Authorised Third Parties") to collect and process the Participants' Personal Data as provided pursuant to this Contest. The use of the Participants' Personal Data included but is not limited to the disclosure of the Participants' name

to the general public by publishing the Participants' names, photographs and other Personal Data for advertising and publicity purposes without compensation or any other payment to the Participants.

10. Other Terms and Conditions

10.1 By participating in the Contest, Participants are taken to have read, understood and agreed to be bound by the Contest Terms & Conditions. The Organiser reserves the right to vary and/or delete any of the Contest Terms & Conditions at any time without prior notice to any party and the Participants hereby agree to be bound by such variation and/or deletion.

10.2 The Organiser reserves the right to, at its sole discretion, modify the Contest mechanism, vary, withdraw, suspend or terminate this Contest at any time at its sole a without prior notice to any party. For the avoidance of doubt, any variation, withdrawal, suspension or termination of the Contest or any part thereof shall not entitle the Participants to any claim any compensation against the Organiser (in cash or in kind) for any expenses, loss or damage suffered or incurred by the Participants as a direct or indirect result of the act of variation, withdrawal, suspension or termination.

10.3 Any Terms and Conditions applicable to this Contest which is illegal, prohibited or unenforceable under any law or regulation shall be ineffective to the extent of such illegality, voidness, prohibition or unenforceability without invalidating the remaining provisions hereof.

10.4 By participating in the Contest, all Participants agree to defend, indemnify and hold the Organiser harmless from and against any suits, claims, losses, damages and expenses, including reasonable legal fees arising from or in connection with the Participant's participation in the Contest and his/her acceptance, redemption or use of any of the Contest Prizes.

11. Disclaimer of Liability

11.1 The Organiser will not be responsible or liable for any loss or damage of whatsoever nature suffered by the Participants in connection with the Contest (including the Participants' failure to participate in the Contest), which may occur or arise as a result of the following events:

- (a) Any delay and/or failure in receiving and sending the Contest Entries as a result of any network, communication or system error, interruption and/or failure or outage caused by the participating internet service provider, or the uploading of any materials related to the Contest; and
- (b) Any technical error (including error in notification of Contest Winners), omission, interruption, deletion, defect, delay in operation or transmission, internet line failure, the theft, destruction of, and/or unauthorized access to the Contest Entries, or any malfunction of any computer hardware or software whether or not the same is due to viruses, bugs or other causes beyond the Organiser's control.

11.2 All Participants shall assume full liability and responsibility for any costs incurred due to any accident, injury, damage or claims whether directly or indirectly caused by their participation in the Contest, attending publicity programs or prize presentation ceremony (if applicable) and from the redemption/usage of the Contest Prizes. To the extent permitted by law, the Organiser shall have no liability to the Participants in any respect whatsoever.

11.3 The Organiser makes no representation and/or warranties with respect to any Contest Prizes, including but not limited to the merchantability, quality or their suitability of the Contest Prizes for any purpose.

Terma dan Syarat

1.Menganjurkan

Peraduan ini dianjurkan oleh Etika Sdn. Bhd. (Co. No. 197401000305 (17296-P)) ("Penganjur").

2.Kelayakan

2.1 Peraduan ini terbuka kepada mana-mana individu yang memenuhi kriteria berikut:

- (a) Warganegara Malaysia; Dan
- (b) Berumur 18 tahun dan ke atas.

2.2 Pihak yang berikut tidak layak untuk menyertai Peraduan ini:

- (a) Kakitangan Penganjur dan ahli keluarga terdekat mereka;
- (b) Pekerja Ahli Gabungan Penganjur dan / atau syarikat berkaitan dan ahli keluarga terdekat mereka;
- (c) Rakan kongsi perniagaan, pembekal/pengedar Penganjur; Dan
- (d) Promosi/pengiklanan/agensi perhubungan awam yang terlibat dalam Peraduan ini.

3. Tempoh Peraduan

3.1 Peraduan ini akan bermula pada 20 Mac 2023 ,masa 00:00:00 dan akan tamat pada 21 Mei 2023,masa 23:59:59 ("Tempoh Peraduan"). Sebarang penyertaan Peraduan yang diterima selepas dari Tempoh Peraduan yang ditentukan akan dibatalkan secara automatik.

3.2 Tempoh peraduan adalah berikut:

- (a) Tempoh peraduan Minggu 1: 20 Mac 2023-26 Mac 2023
- (b) Tempoh peraduan Minggu 2: 27 Mac 2023-1 April 2023
- (c) Tempoh peraduan Minggu 3: 2 April 2023-8 April 2023
- (d) Tempoh peraduan Minggu 4: 9 April 2023-15 April 2023
- (e) Tempoh peraduan Minggu 5: 16 April 2023-22 April 2023
- (f) Tempoh peraduan Minggu 6: 23 April 2023-29 April 2023
- (g) Tempoh peraduan Minggu 7: 30 April 2023- 6 Mei 2023
- (h) Tempoh peraduan Minggu 8: 7 Mei 2023- 13 Mei 2023
- (i) Tempoh peraduan Minggu 9: 14 Mei 2023 – 21 Mei 2023

3.3 Pihak Penganjur berhak untuk mengubah, melanjutkan atau ,menamatkan Tempoh Peraduan ("Tempoh Ubahan") mengikut budi bicara mutlaknyanya dengan memberi notis terlebih dahulu. Sebarang Penyertaan Peraduan yang diterima selepas dari Tempoh Peraduan atau Tempoh Ubahan (jika ada) akan ditolak.

3. Cawangan yang mengambil bahagian

Berikut adalah cawangan-cawangan yang menyertai Peraduan ini ("Cawangan") :

- 7-Eleven di Peninsular Malaysia sahaja

4. Kriteria Kelayakan dan Penyerahan Penyertaan

5.1 Untuk memenuhi syarat, Peserta mesti membeli sekurang-kurangnya mana-mana produk berikut ("Produk Layak") (boleh dibeli secara kombinasi) dari Kedai-kedai yang mengambil bahagian dalam SATU (1) resit:

Cawangan	Produk layak
7-Eleven	1x Goodday Assorted Flavours 250ml + 1 x Goodday Kurma 250ml -1 entry 2 x Goodday Kurma 250ml – 2 entries

5.2 Semua pembelian mesti dibuat dalam Tempoh Peraduan atau Tempoh Ubahan (jika berkenaan). Sebarang pembelian yang dibuat selepas Tempoh Peraduan yang ditentukan atau Tempoh Peraduan yang diubah (jika berkenaan) akan dibatalkan secara automatik.

5.3 Untuk menyertai Peraduan ini, Peserta perlu menghantar butiran berikut kepada Penganjur ("Penyertaan Peraduan"):

- (a) Nama penuh mengikut Kad Pengenalan; Dan
- (b) Nombor Kad Pengenalan;
- (c) Nombor Hubungan.

5.4 Setiap Penyertaan Peraduan mesti disertakan dengan SATU (1) imej resit transaksi ("Bukti Pembelian") yang mesti menunjukkan dengan butiran yang jelas secara berikut :

- (a) Nama Cawangan Penyertaan;
- (b) ID transaksi;
- (c) Butiran Produk Kelayakan; Dan
- (d) Masa dan tarikh transaksi (yang mesti berada dalam Tempoh Peraduan atau Tempoh Ubahan (jika berkenaan)).

Peserta mesti mengekalkan Bukti Pembelian asal yang diserahkan untuk tujuan pengesahan. Sekiranya, Peserta dipilih sebagai pemenang dan tidak dapat mengemukakan Bukti Pembelian yang asal, Peserta akan dibatalkan kelayakan sebagai pemenang secara automatik.

5.5 Sebarang Penyertaan Peraduan yang tidak lengkap (cth. maklumat hilang, hilang Bukti Pembelian) atau cuba menjejaskan perjalanan Peraduan dengan pemalsuan, penipuan atau perdayaan akan dibatalkan secara automatik.

5.6 Semua Penyertaan Peraduan hendaklah dihantar melalui WhatsApp ke 016-2613 5706 sahaja. Tiada pengakuan penerimaan akan dihantar oleh Penganjur berkenaan dengan semua penyertaan yang dihantar.

5.7 Setiap Peserta boleh menghantar beberapa Penyertaan Peraduan. Walau bagaimanapun, setiap Penyertaan Peraduan mesti disertakan dengan Bukti Pembelian yang berbeza. Untuk mengelakkan keraguan, satu Bukti Pembelian tidak boleh digunakan untuk dua atau lebih Penyertaan Peraduan

yang berasingan. Di mana penyertaan Peraduan multiply didapati disertakan dengan Bukti Pembelian yang sama, SEMUA Penyertaan Peraduan yang terlibat akan dibatalkan secara automatik.

5.8 Semua penyertaan peraduan dan minggu peraduan akan ditentukan mengikut tarikh penyerahan. Sebagai contoh: jika tarikh transaksi resit ialah 20 Mac 2023 manakala penganjur menerima penyerahan pada 30 April 2023. Oleh itu penyertaan ini adalah di bawah tempoh peraduan minggu 7.

6. Hadiah Peraduan

6.1 Hadiah-hadiah adalah seperti berikut:

Kategori	Hadiah
20 x Hadiah Mingguan	Siti Khadijah Telekung x 20 hadiah mingguan

7. Pemilihan Pemenang

7.1 Semua Pemenang Peraduan perlu mengemukakan Bukti Pembelian asal apabila diminta berbuat demikian, jika gagal, Pemenang Peraduan akan hilang kelayakan daripada memenangi Hadiah.

7.2 Pemenang Peraduan

(b) Pemenang yang dilayakkan akan ditentukan dengan jumlah Penyertaan Peraduan yang layak (iaitu, Penyertaan Peraduan yang tidak dibatalkan berdasarkan Item 3. 2, 5.2, 5.5 dan 5.7) yang diterima pada setiap Minggu Peraduan **dibahagikan dengan 20** dan dibundarkan kepada nombor bulat bawah yang terdekat. Sebagai contoh: jika jumlah penyertaan yang layak diterima ialah 1500, maka nombor ini akan dibahagikan dengan 20 dan dibundarkan kepada nombor bulat bawah terdekat iaitu 75. Oleh itu, penyertaan ke-75 yang layak akan disenarai pendek dan berpeluang memenangi Hadiah. Peserta berikut dengan Penyertaan Berkelayakan bagi minggu yang mengandungi nombor siri berikut akan dipilih: 75*, 150*, 225 dan seterusnya (*contoh pengiraan: $75 \times 3 = 225$). Sekiranya penyertaan yang disenarai pendek dibatalkan, penyertaan awal seterusnya akan menjadi finalis gantian, sebagai contoh, finalis gantian untuk penyertaan yang ke-2 ialah penyertaan yang ke-1 akan layak memenangi Hadiah.

Untuk tujuan ilustrasi:

Jumlah Bilangan Penyertaan Peraduan yang Layak	400 penyertaan
1500/20	75
Penyertaan Peraduan yang Layak	75th, 150th, 225th

- 7.3 Pemenang yang Layak akan dihubungi melalui telefon (mengikut nombor hubungan yang diberikan dalam Penyertaan Peraduan). Sekiranya percubaan pertama untuk menghubungi Pemenang Layak gagal (cth. tiada balasan, nombor telefon tidak dalam perkhidmatan atau tiada sambungan) DUA (2) percubaan selanjutnya akan dibuat dalam tempoh dua puluh empat (24) jam berikutnya dari percubaan pertama. Sekiranya percubaan selanjutnya tidak berjaya, Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan Pemenang yang Layak. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya Pemenang Layak tidak dapat dihubungi atas apa-apa sebab sekalipun.
- 7.4 Pemenang yang Layak mungkin dikehendaki menjawab soalan dengan betul sebelum diisytiharkan sebagai pemenang. Sekiranya Pemenang Layak gagal menjawab soalan dengan betul, Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan Pemenang Layak dan Pemenang Layak baharu akan dipilih dengan sewajarnya.
- 7.5 Keputusan Penganjur dalam memilih Pemenang Peraduan adalah muktamad dan surat-menyurat tidak akan dilayan.
- 7.6 Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan hadiah bernilai setara sekiranya hadiah asal yang ditawarkan, atas apa jua sebab sekalipun, tidak lagi tersedia.
- 7.7 Hadiah Peraduan tidak boleh dipindah milik, tidak boleh dikembalikan dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai. Pemenang Peraduan akan bertanggungjawab ke atas sebarang kos tambahan, kewajipan, cukai dan/atau perbelanjaan sampingan lain, yang mungkin ditanggung akibat dan/atau berkaitan dengan penerimaan mereka terhadap Hadiah Peraduan.
- 7.8 Setiap Peserta hanya dibenarkan memenangi satu (1) hadiah sahaja sepanjang tempoh peraduan tidak kira sama ada hadiah dalam kategori yang sama atau kategori yang berbeza.

8. Pengumuman Pemenang dan Penyampaian Hadiah

- 8.1 Semua Pemenang Peraduan akan diumumkan di laman web Etika Sdn. Bhd. (<https://www.etikaholdings.com/campaigns>).
- 8.2 Pengumuman Pemenang akan dibuat pada 30 Jun 2023. Tarikh tersebut tertakluk kepada perubahan oleh Penganjur mengikut budi bicara mutlaknyanya dan tanpa memberi notis terlebih dahulu kepada mana-mana pihak.
- 8.3 Semua hadiah akan dihantar kepada Pemenang Peraduan dalam tempoh 1-2 minggu dari tarikh Pengumuman Pemenang. Walau bagaimanapun, sekiranya berlaku sebarang kelewatan dalam penghantaran disebabkan oleh keadaan yang tidak diduga atau apa-apa keadaan di luar kawalan Penganjur, Penganjur berhak kemaskini jadual penghantaran Hadiah kepada Pemenang Peraduan.
- 8.4 Semua hadiah yang tidak dituntut setakat 1 Disember 2023 akan dibatalkan dan tiada rayuan lanjut akan dilayan.

9. Data Peribadi dan Dasar Privasi

- 9.1 Dengan menyertai Peraduan ini, Peserta dengan ini memperakui bahawa semua maklumat yang diberikan oleh mereka adalah tepat dan bahawa mereka telah membaca dan memahami dasar privasi Penganjur ("Dasar Privasi").
- 9.2 Peserta dengan ini bersetuju dan bersetuju dengan pengumpulan dan pemprosesan data peribadi mereka mengikut Dasar Privasi. Sila rujuk kepada Dasar Privasi yang terletak di <https://www.etikaholdings.com/privacy>. Penganjur berhak untuk mengemaskini dan meminda Dasar Privasi dari semasa ke semasa.
- 9.3 Peserta juga bersetuju lebih lanjut untuk Penganjur dan mana-mana syarikat pegangan, anak syarikat atau berkaitan dan penyedia perkhidmatannya, ejen dan / atau kontraktor yang memberikan sokongan pentadbiran dan perniagaan kepada Penganjur dan bertindak bagi pihak Penganjur ("Pihak Ketiga Dibenarkan") untuk mengumpul dan memproses Data Peribadi Peserta seperti yang diperuntukkan menurut Peraduan ini. Penggunaan Data Peribadi Peserta termasuk tetapi tidak terhad kepada pendedahan nama Peserta kepada orang awam dengan menerbitkan nama, gambar dan Data Peribadi Peserta yang lain untuk tujuan pengiklanan dan publisiti tanpa pampasan atau apa-apa bayaran lain kepada Peserta.

10. Terma dan Syarat Lain

- 10.1 Dengan menyertai Peraduan ini, Peserta dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma & Syarat Peraduan. Penganjur berhak untuk mengubah dan / atau memadam mana-mana Terma & syarat Peraduan pada bila-bila masa tanpa memberi notis terlebih dahulu kepada mana-mana pihak dan Peserta dengan ini bersetuju untuk terikat dengan perubahan dan / atau penghapusan tersebut.
- 10.2 Penganjur berhak untuk, mengikut budi bicara mutlakanya, mengubah suai mekanisme Peraduan, mengubah, mengubah, menarik balik, menggantung atau menamatkan Peraduan ini pada bila-bila masa dengan satu-satunya tanpa notis terlebih dahulu kepada mana-mana pihak. Untuk mengelakkan keraguan, apa-apa perubahan, pengeluaran, penggantungan atau penamatan Peraduan atau mana-mana bahagiannya tidak akan memberi hak kepada Peserta untuk menuntut apa-apa pampasan terhadap Penganjur (secara tunai atau jenis) untuk apa-apa perbelanjaan, kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Peserta sebagai akibat langsung atau tidak langsung dari tindakan variasi, pengeluaran, penggantungan atau penamatan.
- 10.3 Apa-apa Terma dan Syarat yang terpakai untuk Peraduan ini yang menyalahi undang-undang, dilarang atau tidak boleh dikuatkuasakan di bawah mana-mana undang-undang atau peraturan tidak akan berkesan setakat yang menyalahi undang-undang, kekosongan, larangan atau tidak boleh dikuatkuasakan tanpa membatalkan peruntukan yang selebihnya daripadanya.
- 10.4 Dengan menyertai Peraduan ini, semua Peserta bersetuju untuk mempertahankan, menanggung rugi dan memastikan Penganjur tidak berbahaya daripada dan terhadap sebarang saman, tuntutan, kerugian, ganti rugi dan perbelanjaan, termasuk yuran guaman yang munasabah yang timbul daripada atau berkaitan dengan penyertaan Peserta dalam Peraduan dan penerimaan, penebusan atau penggunaan mana-mana Hadiah Peraduan.

11. Penafian Liabiliti

11.1 Penganjur tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kehilangan atau kerosakan dalam apa jua bentuk yang dialami oleh Peserta berkaitan dengan Peraduan (termasuk kegagalan Peserta untuk menyertai Peraduan), yang mungkin berlaku atau timbul akibat daripada peristiwa berikut:

- (a) Sebarang kelewatan dan/atau kegagalan dalam menerima dan menghantar Penyertaan Peraduan akibat daripada sebarang kesilapan rangkaian, komunikasi atau sistem, gangguan dan/atau kegagalan atau gangguan yang disebabkan oleh penyedia perkhidmatan internet yang mengambil bahagian, atau memuat naik sebarang bahan yang berkaitan dengan Peraduan; Dan
- (b) Sebarang kesilapan teknikal (termasuk kesilapan dalam pemberitahuan Pemenang Peraduan), peninggalan, gangguan, pemadaman, kecacatan, kelewatan operasi atau penghantaran, kegagalan talian internet, kecurian, pemusnahan, dan/atau akses yang tidak dibenarkan kepada Penyertaan Peraduan, atau sebarang kerosakan perkakasan atau perisian komputer sama ada atau tidak sama disebabkan oleh virus, pepijat atau sebab lain di luar kawalan Penganjur.

11.2 Semua Peserta hendaklah menanggung liabiliti dan tanggungjawab penuh untuk apa-apa kos yang ditanggung akibat kemalangan, kecederaan, kerosakan atau tuntutan sama ada secara langsung atau tidak langsung disebabkan oleh penyertaan mereka dalam Peraduan, menghadiri program publisiti atau majlis penyampaian hadiah (jika berkenaan) dan daripada penebusan/penggunaan Hadiah Peraduan. Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Penganjur tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta dalam apa jua keadaan.

11.3 Penganjur tidak membuat sebarang perwakilan dan/atau jaminan berkenaan dengan mana-mana Hadiah Peraduan, termasuk tetapi tidak terhad kepada kebolehdagangan, kualiti atau kesesuaian Hadiah Peraduan untuk sebarang tujuan.