

Please read this terms and conditions ('T&C') carefully. By joining this contest, you agree to be bound by the T&C.

JALINKAN HUBUNGAN BERMAKNA BERSAMA PEPSI' CONTEST TERMS AND CONDITIONS

1. CONTEST DESCRIPTION

- 1.1. Jalinkan Hubungan Bermakna Bersama Pepsi ('**Contest**') is jointly brought to you by Etika Sdn. Bhd. and PepsiCo (Malaysia) Sdn. Bhd. (collectively, '**Organiser**').
- 1.2. The Contest will run from 7th April 2023, 12a.m. to 7th May 2023, 11.59p.m. both dates inclusive ('**Contest Period**'). Contest Period is subject to change by the Organizer without notice.

2. ELIGIBILITY REQUIREMENTS

- 2.1. The Contest is open to all residents of Malaysia who are 13 years old and above, with valid National Registration Identification Card (NRIC) number (12-digit) ('**Participants**') at the time of participation in the Contest. Participants must follow the Contest instructions and mechanics, as stipulated in this T&C.
- 2.2. The Contest is not open to:
 - (i) Employees of the Organiser, including its affiliated and related companies and their immediate family members (children, parents, brothers and sisters, including spouses); and/or
 - (ii) Representatives, exhibitors, employees, servants and/or agents of advertising and/or promotion service providers of Organiser, including its affiliated and related companies, and their immediate family members (children, parents, brothers and sisters, including spouses).

By entering the Contest, you warrant to meet the eligibility requirements above.

3. HOW TO JOIN

- 3.1. Participants are required to complete the following steps to enter in the Contest:

Step 1: Scan the QR code to access 'Jalinkan Hubungan Bermakna Bersama Pepsi' microsite (<https://bit.ly/pepsioffline>)

Step 2: Click "Pledge Now" to start

Step 3: Stay offline without moving their phones

- 3.2. The maximum time for every round is 2 hours. The timer stops automatically when Participants move their phones at any time within, or once they reach the set time limit of 2 hours. The duration of the timer is subject to change by the Organiser without notice.
- 3.3. Each Participant may repeat their attempts to go offline, for up to 2 hours each round, as many times as possible throughout the Contest Period.
- 3.4. Participants can accumulate their total offline hours by creating an account with their usernames and email address respectively in the 'Jalinkan Hubungan Bermakna Bersama Pepsi' microsite after the first successful completion of the offline attempt; while returning Participants should login with the same details, to be eligible for selection as Contest Winners.
- 3.5. The offline hours of Participants without a validated account will not be accumulated and will reset by default at every round.
- 3.6. Upon participation, Participants consent to contribute their total accumulated hours to unlock 2,270 meal care packs (**Pek Makanan**) donated by the Organiser, in support of the selected charity organization, upon completion of the Contest.
 - (i) Every 1 offline hour accumulated by the Participants is equivalent to 1 Pek Makanan unlocked.
 - (ii) The Organizer is committed to distribute up to a maximum limit of 2,270 Pek Makanan based on the total offline hours accumulated by the Participants.
- 3.7. The Organiser in its sole discretion, reserves the right to disqualify any participation without prior notice or explanation.
- 3.8. Any duplicated participation with identical usernames and emails on a second or subsequent mobile devices simultaneously will be omitted by default, without prior notice or explanation.
- 3.9. The Organiser assumes no responsibility for late entries due to any reasons including, but not limited to, network transmission failure.

4. WINNER SELECTION

- 4.1. There will be a total of ONE THOUSAND AND SIX (1,006) Winners (**Winners**) selected. Participants will be ranked from the highest to the lowest total accumulated offline hours, reflected on the Contest leader board, and the top one thousand and six (1,006)

Participants will be selected as Winners.

- 4.2. Only Participants with validated accounts to keep track of their total accumulated offline hours are eligible to be selected as Contest Winners.
- 4.3. Participants without a validated account will not be entitled to win Prizes.
- 4.4. In the event where one (1) or more Participants have the same amount of total accumulated offline hours, the Organiser reserves the right to award the Participants in accordance with the Contest leader board ranking.
- 4.5. The Organiser's decision is final and no disputes, queries and/or appeals will be entertained.
- 4.6. The Organiser reserves the right to reject any entry at its sole and absolute discretion without having to assign any reasons whatsoever.
- 4.7. The Organiser reserves the right to request proof of full name, personal identification (NRIC) number, email and/or phone number of any Contest Winners before issuing the Prizes. The Organiser reserves the right to forfeit Prizes for any Contest Winner who does not provide the required details upon receiving the request/notification from the Organiser.
- 4.8. Only participation from individuals will be accepted. If Participants are discovered to be using, or have used, improper means to participate in this Contest, the Organiser reserves the right to cancel the eligibility without notice including without hesitation, the commencement of legal proceedings under the full extent of the applicable laws.

5. WINNER ANNOUNCEMENT

- 5.1. Results for the Contest will be announced by the Organiser via a post on Pepsi Malaysia Facebook (**'Winner Announcement'**). The Organiser reserves the right to delay the timing of the Winner Announcement.
- 5.2. A confirmation email stating the Prizes will be sent to the registered email addresses of the Contest Winners within two (2) weeks from the date of Winner Announcement. Winners are required to submit their personal details (Full Name as per NRIC, NRIC number, Contact Number and Registered Email Address) for Prize fulfilment. Should Winners fail to do so for whatever reasons, the Organiser reserves the right to select another Winner.
- 5.3. The Organizer reserves the right to use any other method or medium that it deems fit at its sole and absolute discretion for the purpose of announcing the Contest Winners.

- 5.4. In the event any Prizes are being awarded to the Participants who provided false or mistaken identity or information, the Organiser shall have the right to revoke the Participant's eligibility for the said Prizes.
- 5.5. Prizes are to be redeemed within one (1) month from the date of Winner Announcement, unless arranged otherwise with the Organiser. In the event that any Winner fails to redeem the Prize within the stipulated period, the Prizes are deemed to be forfeited.
- 5.6. The Organizer will not be held liable in the event the Winners cannot be contacted by whatever means for whatever reasons, after at least three (3) attempts from the date of Winner Announcement.
- 5.7. The Organiser reserves the right to appoint a third party to conduct the verification of Contest Winners and to fulfil the delivery of Prizes. Participants agree that the Organiser may provide all the necessary information of Contest Winners to such third party to facilitate such services.

6. PRIZES AND FULFILMENT

- 6.1. Contest Prizes will be stated on the 'Jalinkan Hubungan Bermakna Bersama Pepsi' microsite. The Prizes are as follows and may be subject to change without prior announcement:
 - (i) 1x Grand Prize: All-expenses Paid Trip for 2 to Japan worth RM15,000
 - (ii) 2x Second Prizes: Genting Dream Cruise Package for 2 worth RM10,000
 - (iii) 3x Third Prizes: Local Flight & 5-Star Hotel Packages for 2 worth RM5,000
 - (iv) 1,000x Consolation Prizes: one (1) GrabFood RM50 e-Voucher for selected Pepsi merchants
- 6.2. All Winners are entitled to win on a one (1) time only basis. The Organiser may at any time at its sole discretion, substitute any prize with any form of a similar value. All decisions by the Organiser, including but not limited to the selection of winners and forfeiture of Prizes are final and conclusive. No correspondence or claims shall be entertained.
- 6.3. The Organiser reserves the rights to forfeit the Prize of any Winner who does not provide the required details as stipulated in these T&Cs.
- 6.4. All Prizes are accepted entirely at the risk of the Winner, and the Organiser excludes all warranties in connection with any Prize to the extent permitted by law.
- 6.5. In the event that a Winner chooses not to accept a Prize, they forfeit any and all rights and claims to that Prize, which will be dealt with according to the absolute discretion of the Organiser.

- 6.6. In the event the Organiser has a prize giving ceremony, the Winners are required to attend at his/her own cost and expense to collect the Prize. In the event the Winner is not able to attend the prize giving ceremony, the Winner must nominate a representative to be present at the prize giving ceremony to accept the prize on his/her behalf otherwise the Organiser shall re-select the winners.
- 6.7. All transportation, personal costs and/or other costs and expenses incurred by Winners when collecting or redeeming the Prizes shall be borne by the Winners themselves.
- 6.8. The Participants and/or winners are fully responsible for any injuries, damages or claims as a result of or arising from their participation in the Contest, usage of their prize and/or collection of their prize. All transportation, accommodation, personal cost and/or any other costs and/or any other related expenses that are incurred to participate in this Contest and/or to redeem the Prize are the sole responsibility of the Participants and Winners.
- 6.9. The picture of Prizes depicted on the press ads/posters/ TVC's etc. are only representative and the actual Prizes may vary from the depictions, also the Contest does not constitute an endorsement or recommendation of the products or services being offered as Prizes. Prizes shown and/or represented for the running of this Contest shall be subjected to availability and change at the discretion of the Organiser.
- 6.10. The Organiser reserves the right at its absolute discretion to substitute any of the Prizes with alternative Prizes of similar value, at any time without prior notice. All Prizes are given on an "As Is" basis and are not exchangeable or sold for credit, other items or voucher in part or in full and are non-transferable to any other person.
- 6.11. Organiser shall not be liable for any complaints regarding the condition, quality or performance of the Prizes. Any claim shall be made directly to the manufacturers or issuing entities of the Prizes, as per the terms and conditions prescribed by such manufacturers and/or issuing entities in respect of the Prizes, and such manufacturers and/or issuing entities will alone continue to be liable for the Prizes, wherever applicable.

7. PERSONAL INFORMATION

- 7.1. By filling in your personal information in the sign up and/or login form provided, you are indicating your consent to the Organiser to the use of any personal data as provided by the Participant for the purpose of participation in this Contest in line with the Personal Data Protection Act 2010 and other applicable laws, to the extent that any personal data provided shall only be processed and be used by the Organiser for lawful purpose directly related to the running of this Contest including but not limited to the purposes of promotional events,

advertising, marketing and any administrative matters to facilitate the management and organizing of this Contest.

- 7.2. All personal information submitted must be accurate and complete and subject to proof at the request by the Organiser. The Organiser reserves the right, at any time, to verify the validity of any entry and to disqualify any Customer that does not comply with these Terms and Conditions or that interferes with the Contest process.

8. RIGHTS OF THE ORGANISER

- 8.1. All entries will be the property of the Organiser and the Participant will not claim, use, or exploit the entries for any purpose by any means at any time. By entering the Contest, each Participant agrees that the Organiser, its subsidiaries, affiliates, advertising and promotion agencies, partners, representatives, agents, and strategic partners reserve the right to publish, use the names and/or photographs and/or videos of the Participants and/or Winners with or without modification as material for their products, marketing campaign, brand marketing, advertising and/or publicity purposes, perpetually for free, without payment or prior notice, in all media types, including but not limited to network media, print media, printings, photography, exhibitions, retail stores, road shows, digital content, out of home media and other marketing activities worldwide, without any further notice to the Participant. Participants further agree that by entering the Contest, the Participants and /or the Winners waive all rights associated with the image and/or video they have submitted for the contest. Participants and/or Winners shall not be entitled to claim ownership or other forms of compensation on the materials.

- 8.2. Limitation of Liability: By entering, Participants agree to assume liability for any loss, injury, damage or claim that may arise from participating in the Contest or use or redemption of any Prize. Participants agree to release and hold harmless the Organiser and its subsidiaries, affiliates, advertising and promotion agencies, partners, representatives, agents, successors, assigns, employees, officers, and directors from any liability, illness, injury, death, loss, litigation, claim, or damage that may occur, directly or indirectly, whether caused by negligence, breach of contract, tort or any other cause of actions at law or equity, from:

(i) such entrant's participation in the Contest and/or his/her acceptance, possession, use, or misuse of any prize or any portion thereof;

(ii) technical failures of any kind, including but not limited to the malfunction of any computer, cable, network, hardware, or software, or other mechanical equipment;

(iii) the unavailability or inaccessibility of any transmissions, telephone, or Internet service;

- (iv) unauthorized human intervention in any part of the entry process or the Contest;
- (v) electronic or human error in the administration of the Contest or the processing of entries.

In no event shall the Organiser or its affiliates be liable to the Participants for any monetary amounts greater than the value of the prizes due to the prize winner under the T&C.

8.3. Disclaimer

- 8.3.1. Participants agree that whilst all reasonable care has been taken in providing and maintaining the Contest, the Organiser disclaims responsibility for the contents of or information posted by participants on the Contest. The Organiser shall not be liable for any direct, indirect, incidental, consequential or punitive damages arising out of the Contest, or any inaccuracies, misstatements, errors or omissions in the contents thereof.
 - 8.3.2. No member, user or third parties are authorised to make any statements, opinions or contributions on behalf of the Organiser.
 - 8.3.3. The Organiser reserves the right to review and modify these T&C from time to time, without prior written notice.
 - 8.3.4. Participants are deemed to have accepted the T&C and all revisions and modifications thereto, if any, upon participation in the Contest.
 - 8.3.5. This Contest is in no way sponsored, endorsed or administered by, or associated with Facebook or Instagram.
 - 8.3.6. The Organiser reserves ALL rights at its discretion to change these T&Cs; delay winner's result; modify, suspend and/or cancel this contest at any time without prior notice or reason as when the company deems it necessary to do so.
- 8.4. In case of a force majeure event, including but not limited to any cause beyond the control of the Organiser including without limitation, an act of God, act of government or order of government, pandemic, epidemic fire, war, strike, riot or flood which is beyond the reasonable control of the Organiser, the Organiser may at its sole discretion suspend cancel or terminate the Contest accordingly.
- 8.5. This Contest and the T&Cs herein shall be governed by the laws of Malaysia. Any disputes, controversy or claim arising out of this Contest shall be subjected to the exclusive jurisdiction of the courts in Malaysia.

Sila baca terma dan syarat ini dengan teliti. Dengan menyertai peraduan ini, anda adalah bersetuju untuk tertakluk kepada terma dan syarat ini.

TERMA DAN SYARAT PERADUAN 'JALINKAN HUBUNGAN BERMAKNA BERSAMA PEPSI'

1. BERKENAAN PERADUAN

- 1.1 Jalinkan Hubungan Bermakna Bersama Pepsi (**'Peraduan'**) ini adalah dibawakan bersama oleh Etika Sdn. Bhd. dan PepsiCo (Malaysia) Sdn. Bhd. (secara kolektifnya **'Penganjur'**).
- 1.2 Peraduan ini akan berlangsung bermula 7 April 2023, 12 tengahari, hingga 7 Mei 2023, 11.59 malam; termasuk kedua-dua tarikh ini. (**'Tempoh Peraduan'**). Tempoh Peraduan adalah tertakluk kepada perubahan oleh Penganjur tanpa sebarang notis.

2. SYARAT KELAYAKAN

- 2.1. Peraduan ini adalah terbuka kepada semua penduduk Malaysia yang berumur 13 tahun dan ke atas, dengan nombor Kad Pengenalan Pendaftaran Negara (NRIC) yang sah (12 digit) (**'Peserta'**) pada masa penyertaan dalam Peraduan. Peserta mesti mengikut arahan dan mekanik Peraduan, seperti yang ditetapkan dalam terma dan syarat ini.
- 2.2. Peraduan tidak terbuka kepada:
 - (i) Kakitangan Penganjur, termasuk syarikat gabungan dan berkaitannya serta ahli keluarga terdekat mereka (anak, ibu bapa, adik beradik lelaki dan perempuan, termasuk pasangan suami isteri); dan/atau
 - (ii) Wakil, pempamer, pekerja, pembekal perkhidmatan dan/atau ejen penyedia perkhidmatan pengiklanan dan/atau promosi Penganjur, termasuk syarikat gabungan dan berkaitannya, dan ahli keluarga terdekat mereka (anak, ibu bapa, adik beradik lelaki dan perempuan, termasuk pasangan).

Dengan menyertai Peraduan ini, anda adalah diterima sebagai memberikan jaminan untuk memenuhi syarat kelayakan di atas.

3. CARA PENYERTAAN

- 3.1 Peserta dikehendaki melengkapkan langkah berikut untuk menyertai Peraduan:

Langkah 1: Imbas kod QR untuk mengakses laman mikro 'Jalinkkan Hubungan Bermakna Bersama Pepsi' (<https://bit.ly/pepsioffline>)

Langkah 2: Klik "Sertai Sekarang" untuk bermula

Langkah 3: Kekal offline tanpa mengalihkan telefon

- 3.2. Masa maksimum untuk setiap pusingan ialah 2 jam. Timer akan berhenti secara automatik apabila Peserta mengalihkan telefon mereka pada bila-bila masa di dalam tempoh tersebut, atau apabila mereka mencapai had masa yang ditetapkan iaitu 2 jam. Tempoh timer adalah tertakluk kepada perubahan oleh Penganjur tanpa sebarang notis.
- 3.3. Setiap Peserta boleh mengulangi percubaan mereka untuk berada offline, sehingga 2 jam setiap pusingan, seberapa banyak kali yang mungkin sepanjang Tempoh Peraduan.
- 3.4. Peserta boleh mengumpul jumlah waktu offline mereka dengan mendaftar akaun dengan nama pengguna dan alamat e-mel mereka masing-masing menerusi laman mikro 'Jalinkkan Hubungan Bermakna Bersama Pepsi' selepas percubaan offline yang pertama berjaya disempurnakan; manakala Peserta yang membuat penyertaan ulangan perlu log masuk dengan butiran yang sama, untuk layak dipilih sebagai Pemenang Peraduan.
- 3.5. Waktu offline Peserta tanpa akaun yang disahkan tidak akan dikira sebagai jumlah jam terkumpul dan akan ditetapkan untuk kembali semula kepada jam terkumpul asal, pada setiap pusingan.
- 3.6. Dengan menyertai, Peserta adalah bersetuju untuk menyumbang jumlah jam terkumpul mereka untuk mencapai 2,270 pek makanan (**'Pek Makanan'**) yang didermakan oleh Penganjur, sebagai sokongan kepada pertubuhan amal yang dipilih, setelah tamat Peraduan.
 - (i) Setiap 1 jam offline yang terkumpul oleh Peserta adalah bersamaan dengan sumbangan sebanyak 1 Pek Makanan.
 - (ii) Penganjur adalah komited untuk mengagihkan sehingga had maksimum 2,270 Pek Makanan berdasarkan jumlah jam offline yang terkumpul oleh Peserta.
- 3.7. Pihak Penganjur, tertakluk kepada budi bicara mutlakanya, berhak untuk membatalkan sebarang penyertaan tanpa notis atau penjelasan terlebih dahulu.
- 3.8. Sebarang penyertaan berulang dengan nama pengguna dan e-mel yang sama merentasi peranti mudah alih yang berbeza akan dibatalkan penyertaannya secara serta merta tanpa sebarang notis atau penjelasan terlebih dahulu.

- 3.9 Penganjur tidak bertanggungjawab ke atas penyertaan lewat atas sebarang sebab termasuk, tetapi tidak terhad kepada, kegagalan transmisi rangkaian.

4. PEMILIHAN PEMENANG

- 4.1. Sebanyak SATU RIBU ENAM (1,006) Pemenang (**'Pemenang'**) akan dipilih. Peserta akan disenaraikan mengikut kedudukan berdasarkan jumlah jam terkumpul offline yang tertinggi hingga terendah, ditunjukkan pada carta kedudukan Peraduan, dan seribu enam (1,006) Peserta teratas akan dipilih sebagai Pemenang.
- 4.2. Hanya Peserta dengan akaun yang disahkan untuk mengetahui perkembangan jumlah jam offline terkumpul mereka, layak dipilih sebagai Pemenang Peraduan.
- 4.3. Peserta tanpa akaun yang disahkan adalah tidak layak untuk memenangi Hadiah.
- 4.4. Sekiranya terdapat satu (1) atau lebih Peserta mempunyai jumlah jam offline terkumpul yang sama, Penganjur berhak untuk menganugerahkan Peserta mengikut kedudukan di carta kedudukan Peraduan.
- 4.5. Keputusan Penganjur adalah muktamad dan tiada pertikaian, pertanyaan dan/atau rayuan akan dilayan.
- 4.6. Penganjur berhak untuk menolak mana-mana penyertaan mengikut budi bicara mutlak tanpa perlu memberikan apa-apa sebab sekalipun.
- 4.7. Penganjur berhak meminta bukti nama penuh, nombor pengenalan peribadi (NRIC), e-mel dan/atau nombor telefon mana-mana Pemenang Peraduan sebelum mengeluarkan Hadiah. Penganjur berhak untuk membatalkan kemenangan dan hadiah mana-mana Pemenang Peraduan yang tidak memberikan butiran yang diperlukan apabila menerima permintaan/pemberitahuan daripada Penganjur.
- 4.8. Hanya penyertaan daripada individu akan diterima. Jika Peserta didapati menggunakan, atau telah menggunakan, cara yang tidak wajar untuk menyertai Peraduan ini, Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan tanpa sebarang notis, dan ini termasuklah, tanpa keraguan, permulaan prosiding undang-undang di bawah capaian undang-undang yang terpakai.

5. PENGUMUMAN PEMENANG

- 5.1. Keputusan Peraduan akan diumumkan oleh Penganjur melalui siaran di Facebook Pepsi Malaysia (**'Pengumuman Pemenang'**). Pihak Penganjur berhak untuk menangguhkan Pengumuman Pemenang.

- 5.2. E-mel pengesahan yang menyatakan Hadiah yang dimenangi, akan dihantar ke alamat e-mel berdaftar Pemenang Peraduan dalam masa dua (2) minggu dari tarikh Pengumuman Pemenang. Pemenang dikehendaki menyerahkan butiran peribadi mereka (Nama Penuh seperti dalam Kad Pengenalan, nombor Kad Pengenalan, Nombor Perhubungan dan Alamat E-mel Berdaftar) untuk menuntut Hadiah. Sekiranya Pemenang gagal berbuat demikian atas apa jua sebab, Penganjur berhak memilih Pemenang lain.
- 5.3. Penganjur berhak untuk menggunakan mana-mana kaedah atau medium lain yang difikirkan sesuai mengikut budi bicara mutlaknya bagi tujuan mengumumkan Pemenang Peraduan.
- 5.4. Sekiranya mana-mana Hadiah diberikan kepada Peserta yang memberikan identiti atau maklumat palsu atau terdapat kesalahan, Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan Peserta untuk Hadiah tersebut.
- 5.5. Hadiah hendaklah dituntut dalam tempoh satu (1) bulan dari tarikh Pengumuman Pemenang, melainkan jika diatur sebaliknya dengan Penganjur. Sekiranya mana-mana Pemenang gagal menebus Hadiah dalam tempoh yang ditetapkan, Hadiah dianggap terbatal.
- 5.6. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya Pemenang tidak dapat dihubungi dengan apa cara sekalipun atas apa jua sebab, selepas sekurang-kurangnya tiga (3) percubaan dari tarikh Pengumuman Pemenang.
- 5.7. Penganjur berhak untuk melantik pihak ketiga bagi tujuan pengesahan Pemenang Peraduan dan untuk menjalankan proses penghantaran Hadiah. Peserta bersetuju bahawa Penganjur boleh memberikan semua maklumat yang diperlukan berkenaan Pemenang Peraduan kepada pihak ketiga tersebut untuk memudahkan perkhidmatan tersebut.

6. HADIAH DAN TUNTUTAN HADIAH

- 6.1. Hadiah Peraduan akan dinyatakan di laman mikro 'Jalinkan Hubungan Bermakna Bersama Pepsi'. Hadiah adalah seperti berikut, dan mungkin tertakluk kepada perubahan tanpa pengumuman terlebih dahulu:
 - (i) 1x Hadiah Utama: Pakej Pelancongan ke Jepun untuk 2 orang bernilai RM15,000
 - (ii) 2x Hadiah Kedua: Pakej Genting Dream Cruise untuk 2 orang bernilai RM10,000
 - (iii) 3x Hadiah Ketiga: Pakej Percutian Penerbangan Tempatan & Hotel Lokal 5 Bintang untuk 2 orang bernilai RM5,000

(iv) 1,000x Hadiah Saguhati: satu (1) e-Baucar GrabFood bernilai RM50 bagi peniaga Pepsi terpilih

- 6.2. Semua Pemenang berhak untuk menang sekali (1) kali sahaja. Penganjur boleh pada bila-bila masa mengikut budi bicara mutlakunya, menggantikan mana-mana hadiah dengan sebarang bentuk hadiah lain dengan nilai yang serupa. Semua keputusan oleh Penganjur, termasuk tetapi tidak terhad kepada pemilihan pemenang dan pelucutan hak akan Hadiah adalah muktamad dan konklusif. Sebarang surat-menyurat atau tuntutan tidak akan dilayan.
- 6.3. Penganjur berhak untuk membatalkan Hadiah mana-mana Pemenang yang tidak memberikan butiran yang diperlukan seperti yang ditetapkan dalam terma dan syarat ini.
- 6.4. Semua Hadiah yang diterima adalah dengan risiko ke atas Pemenang sepenuhnya, dan Penganjur mengecualikan semua jaminan berkaitan dengan mana-mana Hadiah setakat yang dibenarkan oleh undang-undang.
- 6.5. Sekiranya Pemenang memilih untuk tidak menerima Hadiah, mereka adalah dikira sebagai kehilangan mana-mana dan semua hak dan tuntutan terhadap Hadiah tersebut, yang akan diuruskan mengikut budi bicara mutlak Penganjur.
- 6.6. Sekiranya Penganjur mengadakan majlis penyampaian hadiah, Pemenang dikehendaki hadir dengan kos dan perbelanjaan sendiri untuk menuntut Hadiah. Sekiranya Pemenang tidak dapat menghadiri majlis penyampaian hadiah, Pemenang hendaklah mencalonkan seorang wakil untuk hadir pada majlis penyampaian hadiah untuk menerima hadiah bagi pihaknya dan sekiranya gagal, Penganjur hendaklah memilih semula pemenang.
- 6.7. Semua pengangkutan, kos peribadi dan/atau kos dan perbelanjaan lain yang ditanggung oleh Pemenang semasa menuntut atau menebus Hadiah hendaklah ditanggung oleh Pemenang sendiri
- 6.8. Peserta dan/atau pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya untuk sebarang kecederaan, kerosakan atau tuntutan akibat atau timbul daripada penyertaan mereka dalam Peraduan, penggunaan hadiah mereka dan/atau pengumpulan hadiah mereka. Semua pengangkutan, penginapan, kos peribadi dan/atau sebarang kos lain dan/atau sebarang perbelanjaan berkaitan lain yang ditanggung untuk menyertai Peraduan ini dan/atau untuk menebus Hadiah adalah tanggungjawab Peserta dan Pemenang sepenuhnya.
- 6.9. Gambar Hadiah yang tertera pada iklan akhbar/poster/ TVC dan sebagainya hanyalah untuk tujuan ilustrasi semata-mata dan Hadiah sebenar mungkin berbeza daripada gambaran, serta Peraduan adalah bukan untuk diterima sebagai satu pengendorsan atau pengesyoran produk atau perkhidmatan yang ditawarkan sebagai Hadiah. Hadiah yang ditunjukkan dan/atau

diwakili untuk menjalankan Peraduan ini adalah tertakluk kepada ketersediaan dan perubahan mengikut budi bicara Penganjur.

- 6.10. Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlaknyanya untuk menggantikan mana-mana Hadiah dengan Hadiah alternatif yang sama nilainya, pada bila-bila masa tanpa notis terlebih dahulu. Semua Hadiah diberikan atas dasar "Sebagaimana Ada" dan tidak boleh ditukar atau dijual untuk kredit, barangan lain atau baucar sebahagian atau sepenuhnya dan tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana orang lain.
- 6.11. Penganjur tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang aduan mengenai keadaan, kualiti atau prestasi Hadiah. Sebarang tuntutan hendaklah dibuat secara terus kepada pengilang atau entiti pengeluar Hadiah, mengikut terma dan syarat yang ditetapkan oleh pengeluar dan/atau entiti pengeluar tersebut berkenaan dengan Hadiah, dan pengeluar dan/atau entiti pengeluar tersebut sahaja akan bertanggungjawab secara berterusan untuk Hadiah, di mana-mana yang berkenaan.

7. MAKLUMAT PERIBADI

- 7.1. Dengan mengisi maklumat peribadi anda dalam borang pendaftaran dan/atau log masuk yang disediakan, anda adalah dengan ini memberikan persetujuan anda kepada Penganjur untuk menggunakan mana-mana data peribadi seperti yang disediakan oleh Peserta untuk tujuan penyertaan dalam Peraduan ini, selaras dengan Peribadi Akta Perlindungan Data 2010 dan undang-undang lain yang terpakai, setakat mana-mana data peribadi yang diberikan hanya akan diproses dan digunakan oleh Penganjur untuk tujuan sah yang berkaitan secara langsung dengan perjalanan Peraduan ini termasuk tetapi tidak terhad kepada tujuan acara promosi, pengiklanan, pemasaran dan sebarang urusan pentadbiran untuk memudahkan pengurusan dan penganjuran Peraduan ini.
- 7.2. Semua maklumat peribadi yang dikemukakan mestilah tepat dan lengkap serta tertakluk kepada bukti atas permintaan Penganjur. Penganjur berhak, pada bila-bila masa, untuk mengesahkan kesahihan mana-mana penyertaan dan membatalkan kelayakan mana-mana Pelanggan yang tidak mematuhi Terma dan Syarat ini atau yang mengganggu proses Peraduan.

8. HAK PENGANJUR

- 8.1. Semua penyertaan akan menjadi hak milik Penganjur dan Peserta tidak akan menuntut, menggunakan, atau mengeksploitasi penyertaan untuk sebarang tujuan dengan sebarang cara pada bila-bila masa. Dengan menyertai Peraduan, setiap Peserta bersetuju bahawa Penganjur, anak syarikatnya, sekutunya, agensi pengiklanan dan promosi, rakan kongsi, wakil, ejen dan rakan kongsi strategik berhak untuk menerbitkan, menggunakan nama dan/atau gambar dan/atau video Peserta dan/atau Pemenang dengan atau tanpa pengubahsuaian sebagai bahan

untuk produk mereka, kempen pemasaran, pemasaran jenama, pengiklanan dan/atau tujuan publisiti, secara berterusan secara percuma, tanpa bayaran atau notis awal, dalam semua jenis media, termasuk tetapi tidak terhad kepada media rangkaian, media cetak, percetakan, fotografi, pameran, kedai runcit, jerayawara, kandungan digital, media luar rumah dan aktiviti pemasaran lain di seluruh dunia, tanpa sebarang notis lanjut kepada Peserta. Peserta seterusnya bersetuju bahawa dengan menyertai Peraduan, Peserta dan/atau Pemenang menyetujui semua hak yang berkaitan dengan imej dan/atau video yang telah mereka serahkan untuk peraduan. Peserta dan/atau Pemenang tidak berhak untuk menuntut pemilikan atau bentuk pampasan lain terhadap dan berkaitan bahan tersebut.

8.2. Had Liabiliti: Dengan menyertai Peraduan, Peserta bersetuju untuk menanggung liabiliti untuk sebarang kehilangan, kecederaan, kerosakan atau tuntutan yang mungkin timbul daripada menyertai Peraduan atau penggunaan atau penebusan mana-mana Hadiah. Peserta bersetuju untuk melepaskan dan membebaskan Penganjur dan anak syarikatnya, sekutu, agensi pengiklanan dan promosi, rakan kongsi, wakil, ejen, pengganti, penerima serah hak, pekerja, pegawai dan pengarah daripada sebarang liabiliti, penyakit, kecederaan, kematian, kerugian, litigasi, tuntutan, atau kerosakan yang mungkin berlaku, secara langsung atau tidak langsung, sama ada disebabkan oleh kecuai, pelanggaran kontrak, salah laku atau apa-apa punca tindakan undang-undang atau ekuiti lain, yang timbul atau terhasil daripada:

- (i) penyertaan peserta tersebut dalam Peraduan dan/atau penerimaan, pemilikan, penggunaan, atau penyalahgunaan mana-mana hadiah atau mana-mana bahagiannya;
- (ii) sebarang jenis kegagalan teknikal, termasuk tetapi tidak terhad kepada kerosakan mana-mana komputer, kabel, rangkaian, perkakasan atau perisian, atau peralatan mekanikal lain;
- (iii) ketiadaan atau ketidakbolehpapaian mana-mana rangkaian, telefon atau perkhidmatan Internet;
- (iv) campur tangan manusia tanpa kebenaran dalam mana-mana bahagian proses penyertaan atau Peraduan;
- (v) kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran Peraduan atau pemrosesan penyertaan.

Dalam apa jua keadaan sekali pun, Penganjur atau ahli gabungannya tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta untuk sebarang jumlah wang yang lebih besar daripada nilai hadiah yang perlu dibayar kepada pemenang hadiah di bawah T&C.

8.3. Penafian

- 8.3.1. Peserta dengan ini adalah bersetuju bahawa walaupun semua langkah-langkah perlindungan dan penjagaan yang munasabah telah diambil dalam menyediakan dan memastikan kelangsungan Peraduan, Penganjur menafikan tanggungjawab untuk kandungan atau maklumat yang disiarkan oleh peserta dalam Peraduan. Penganjur tidak akan bertanggungjawab untuk sebarang kerosakan langsung, tidak langsung, sampingan, berbangkit atau punitif yang timbul daripada Peraduan, atau sebarang ketidaktepatan, salah nyata, kesilapan atau ketinggalan dalam kandungannya.
- 8.3.2. Tiada ahli, pengguna atau pihak ketiga dibenarkan untuk membuat sebarang kenyataan, pendapat atau sumbangan bagi pihak Penganjur.
- 8.3.3. Penganjur berhak untuk menyemak dan mengubah suai Terma & Syarat ini dari semasa ke semasa, tanpa notis bertulis terlebih dahulu.
- 8.3.4. Peserta dianggap telah menerima T&C dan semua semakan dan pengubahsuaian padanya, jika ada, selepas menyertai Peraduan.
- 8.3.5. Peraduan ini sama sekali tidak ditaja, disokong atau ditadbir oleh, atau dikaitkan dengan Facebook atau Instagram.
- 8.3.6. Penganjur memiliki hak SEPENUHNYA mengikut budi bicaranya untuk mengubah Terma Dan Syarat ini; menangguhkan keputusan pemenang; mengubah suai, menggantung dan/atau membatalkan peraduan ini pada bila-bila masa tanpa sebarang notis atau alasan awal apabila syarikat menganggap perlu berbuat demikian.
- 8.4. Sekiranya berlaku peristiwa “force majeure”, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang sebab di luar kawalan Penganjur termasuk tanpa had, bencana alam, tindakan kerajaan atau perintah kerajaan, wabak, epidemik kebakaran, perang, mogok, rusuhan atau banjir yang berada di luar kawalan munasabah Penganjur, Penganjur boleh mengikut budi bicara mutlaknya menggantung, membatalkan atau menamatkan Peraduan dengan sewajarnya.
- 8.5. Peraduan ini dan Terma & Syarat di sini adalah tertakluk kepada undang-undang Malaysia. Sebarang pertikaian, kontroversi atau tuntutan yang timbul daripada Peraduan ini akan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah di Malaysia.